



AGENZIA DI SVILUPPO LOCALE PER LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E PER LA
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ED AMBIENTALE DELLA SICILIA CENTRO MERIDIONALE
IN LIQUIDAZIONE

Sede Legale: Incubatore d'Imprese - C.da Urna, 92020 Castrofilippo (AG) - Tel./Fax 0922/825269 – mail: itscm@libero.it
C.F./P.I. 02197960848 - Iscritta al Registro Imprese di Agrigento
Sito: <http://propiterscm.wordpress.com>



Programma Operativo ENPI CBC Italia-Tunisia 2007/2013
Projet n.17 – C.U.P.: E79E11001650007
LES VOYAGES DE LA CONNAISSANCE
Progetto co-fi nanz i ato dal l'Uni o ne Eur o pea



*Les Voyages de la
Connaissance*

Prot. Usc. N. 168 del 03/06/2015
Email

Castrofilippo (AG), 03/06/2015

OGGETTO: CUP:E79E11001650007 - PROGETTO 017 LES VOYAGES DE LA CONNAISSANCE, PO ENPI CBC ITALIA TUNISIA 2007-2013, progetto co-finanziato dall'Unione Europea - Comunicato Stampa

L'Agenzia Pro.Pi.Ter. SCM SPA in liquidazione, Capofila del Progetto di cooperazione Transfrontaliera "Les Voyages de la Connaissance", co-finanziato dall'Unione Europea, parteciperà nei giorni 5 e 6 giugno all'EXPO di Milano, presso il padiglione BioCluster del Mediterraneo della Regione Sicilia all'interno della spazio messo a disposizione del Gruppo di Azione Locale GAL Elimos. L'attività è rivolta alla presentazione dei risultati, degli obiettivi raggiunti e alla diffusione degli itinerari turistici "I viaggi della conoscenza" che ben si sposano con le identità e le risorse naturali, paesaggistiche ed enogastronomiche dei territori.

Gli itinerari turistici che ben si integrano e si sposano con la ratio e l'obiettivo ultimo dell'Expo attraverso un vero e proprio viaggio alla scoperta delle culture di tutto il Pianeta, un viaggio impedibile ed irripetibile tra i popoli per offrire le loro culture, le loro identità, le loro tradizioni, i loro cibi e le risorse naturalistiche, paesaggistiche e culturale verranno presentati principalmente nel loro contenuto afferente le tradizioni alimentari dei popoli, dando rilievo al valore del cibo come espressione di una cultura e veicolo di socializzazione.

Tale azione di comunicazione - in presenza di numerose istituzioni operanti nel settore dello sviluppo turistico di diversi dei paesi del mediterraneo - si inserisce nell'ambito delle attività di promozione e informazione del progetto presso le fiere internazionali al fine di far conoscere lo stesso ai potenziali utilizzatori dei servizi turistici proponendosi di offrire nella logica del partenariato transfrontaliero un'opportunità per la futura sostenibilità dei risultati progettuali.

OBJET: CUP: E79E11001650007 - PROJET LES VOYAGES 017 DE LA CONNAISSANCE, PO ITALIE TUNISIE IEVP 2007-2013, projet co-financé par l'Union européenne - Communiqué de presse

L'Agence Pro.Pi.Ter SMC SPA en liquidation, chef du projet de coopération transfrontalière "Les Voyages de la Connaissance", co-financé par l'Union européenne, participera les 5 et 6 Juin à l'EXPO à Milan, dans le pavillon biocluster Méditerranée de la Région Sicile au sein de l'espace mis à disposition du Groupe d'action locale Elimos. L'activité vise à présenter les résultats, les réalisations et la propagation des sentiers

touristiques "Les Voyages de la Connaissance" qui se marient bien avec l'identité et les ressources naturelles, des paysages, de la nourriture œnogastronomiques des territoire.

Les sentiers touristiques, bien intégrés et sont combinés avec le but ultime de l'Expo grâce à un véritable voyage à la découverte des cultures sur toute la planète, un voyage incontournable et unique entre les pays pour offrir à leurs cultures, leur identité, leurs traditions, leurs aliments et des ressources naturelles, le paysage et la culture seront présentés principalement dans leur contenu relatif les traditions alimentaires de la population, en insistant sur la valeur de la nourriture comme l'expression d'une culture et un moyen de socialisation.

Cette action de communication - en présence de nombreuses institutions travaillant dans le domaine du développement du tourisme dans les différents pays de la Méditerranée - fait partie de la promotion et d'information du projet dans les foires internationales dans le but de faire connaître le même pour les utilisateurs potentiels proposant d'offrir des services touristiques dans la logique de la possibilité de partenariat transfrontalier pour la viabilité future des résultats du projet.

Il Liquidatore

Rag. Giovanni Meli


